

PREFEITURA MUNICIPAL DE OLINDA
CONCURSO PÚBLICO

Não deixe de preencher as informações a seguir.

<i>Prédio</i>	<i>Sala</i>

<i>Nome</i>

<i>Nº de Identidade</i>	<i>Órgão Expedidor</i>	<i>UF</i>	<i>Nº de Inscrição</i>

TÉCNICO EM TURISMO

ATENÇÃO

- Abra este Caderno, quando o Fiscal de Sala autorizar o início da Prova.*
- Observe se o Caderno está completo. Ele deverá conter 50 (cinquenta) questões objetivas de múltipla escolha com 05 (cinco) alternativas cada, sendo 10 (dez) questões de Língua Portuguesa, 10 (dez) questões de Informática e 30 (trinta) questões de Conhecimentos Específicos.*
- Se o Caderno estiver incompleto ou com algum defeito gráfico que lhe cause dúvidas, informe, imediatamente, ao Fiscal.*
- Uma vez dada a ordem de início da Prova, preencha, nos espaços apropriados, o seu Nome completo, o Número do seu Documento de Identidade, a Unidade da Federação e o Número de Inscrição.*
- Para registrar as alternativas escolhidas nas questões objetivas de múltipla escolha, você receberá um Cartão-Resposta de Leitura Ótica. Verifique se o Número de Inscrição impresso no Cartão coincide com o seu Número de Inscrição.*
- As bolhas constantes do Cartão-Resposta devem ser preenchidas, totalmente, com caneta esferográfica azul ou preta.*
- Você dispõe de 4 horas para responder toda a Prova – já incluído o tempo destinado ao preenchimento do Cartão-Resposta. O tempo de Prova está dosado, de modo a permitir fazê-la com tranqüilidade.*
- Preenchido o Cartão-Resposta, entregue-o ao Fiscal, juntamente com este Caderno e deixe a sala em silêncio.*

BOA SORTE !

TEXTO 01 para as questões de 01 a 06.

CRESCIMENTO: SEM PRESSA E SEM DESCANSO

Os jovens profissionais, mesmo antes do ingresso no mercado de trabalho, sofrem uma espécie de pressão pelo sucesso, tanto do ambiente familiar quanto do acadêmico. Esse discurso cria um desejo de se obterem bons resultados cada vez mais precocemente.

Uma carreira bem-sucedida requer, antes de tudo, o respeito às etapas do processo de maturação do profissional. É preciso viver cada uma delas no tempo certo. É imprescindível controlar a ansiedade, não adianta queimar etapas: existem competências que só a experiência – ou seja, o conhecimento adquire através da prática – pode garantir aos profissionais.

O crescimento profissional pode até ocorrer precocemente, mas, muitas vezes, isso representa uma armadilha para o jovem. Por mais que ele tenha conhecimento técnico para assumir determinadas responsabilidades, haverá situações de oportunidades ou de ameaças em que só a experiência poderá apontar boas soluções, e, nesses casos, o despreparo pode causar problemas tanto para o profissional quanto para a organização.

Jornal do Commercio. Desafio 21. Recife, 23 de março de 2008. p. 31.

01. “Uma carreira bem-sucedida requer, antes de tudo, o respeito às etapas do processo...”

Analisando-se o trecho acima, é CORRETO afirmar que

- A) a crase é facultativa.
- B) o verbo “requerer” exige dois complementos, sendo um regido de preposição, e o outro não.
- C) o acento grave se justifica por se tratar de um complemento do nome “respeito”, no qual existe a presença da preposição “a” e do artigo “as”.
- D) os termos sublinhados completam o sentido do verbo “requerer”.
- E) neste contexto, o termo “respeito” se classifica como verbo que exige complemento regido de preposição.

02. Sobre os verbos sublinhados nos fragmentos abaixo:

- | | |
|-----|---|
| I. | “... <u>existem</u> competências que só a experiência (...) pode garantir aos profissionais.” |
| II. | “... <u>haverá</u> situações de oportunidades ou de ameaças ...” |

é CORRETO afirmar que

- A) no item I, se o verbo fosse substituído por “haver”, estaria correto o trecho: Hão competências que só a experiência ...
- B) no item II, o verbo concorda com o sujeito “situações” em número e pessoa.
- C) tanto o verbo do item I quanto o do item II são pessoais com sujeitos determinados.
- D) se o verbo do item II fosse substituído por “existir”, estaria correto o trecho: Existirá situações de oportunidades...
- E) no item I, o verbo é pessoal e concorda com o seu sujeito “competências” em número e pessoa.

03. Sobre CLASSES GRAMATICAIS, observe os termos sublinhados dos itens abaixo.

- | | |
|------|--|
| I. | “...o respeito às etapas do processo de maturação do <u>profissional</u> .” |
| II. | “Os jovens <u>profissionais</u> , mesmo antes do ingresso no mercado de trabalho...” |
| III. | “...ou seja, o conhecimento que se adquire através da <u>prática</u> ...” |
| IV. | “...existem competências que <u>só</u> a experiência (...) pode garantir ...” |

Assinale a alternativa que contém a classificação CORRETA desses termos.

- A) I- substantivo comum; II- adjetivo; III- substantivo comum; IV- advérbio.
- B) I- adjetivo; II- adjetivo; III- adjetivo; IV- adjetivo.
- C) I- substantivo comum; II- adjetivo; III- substantivo derivado; IV- advérbio.
- D) I- substantivo próprio; II- substantivo comum; III- adjetivo; IV- adjetivo.
- E) I- adjetivo; II- substantivo comum; III- substantivo derivado; IV- advérbio.

04. Numere a 2ª. coluna de acordo com a 1ª, observando os sublinhados.

- | | | |
|--------------------------------|-----|--|
| I. Encontro Vocálico (Ditongo) | () | “...etapas do processo de <u>maturação</u> ...” |
| II. Encontro Consonantal | () | “...de se obterem bons resultados cada vez mais <u>precocemente</u> ...” |
| III. Dígrafo | () | “Uma carreira bem-sucedida <u>requer</u> ..” |
| | () | “Mas muitas vezes isso representa uma <u>armadilha</u> ...” |
| | () | “Mas <u>muitas</u> vezes isso representa...” |

Assinale a alternativa que contém a seqüência CORRETA.

- A) III, II, I, III, I. B) III, II, III, III, I. C) II, I, III, III, II. D) II, II, III, III, I. E) III, I, III, II, I.

05. Sobre ACENTUAÇÃO, observe os termos sublinhados dos itens abaixo.

- | | |
|------|---|
| I. | “...sofrem uma <u>espécie</u> de pressão pelo sucesso...” |
| II. | “...existem <u>competências</u> que só a <u>experiência</u> ...” |
| III. | “...o conhecimento que se <u>adquire</u> através da <u>prática</u> ...” |
| IV. | “O crescimento <u>profissional</u> pode <u>até</u> ocorrer <u>precocemente</u> ...” e “... <u>haverá</u> situações de oportunidades...” |

Somente está CORRETO o que se afirma na alternativa

- A) No item I, o termo sublinhado é acentuado por ser paroxítona terminada em ditongo decrescente.
B) No item II, a tonicidade dos termos sublinhados recai na penúltima sílaba.
C) No item III, caso fosse retirado o acento do termo sublinhado, ele seria classificado como substantivo.
D) No item IV, os termos sublinhados são acentuados por serem oxítonos e paroxítonos, respectivamente.
E) Nos itens I e IV, as justificativas para o uso dos acentos nos termos sublinhados são idênticas.

06. Sobre CONCORDÂNCIA NOMINAL e VERBAL, analise os itens abaixo.

- | | |
|------|--|
| I. | “...tanto do ambiente familiar quanto do <u>acadêmico</u> .” |
| II. | “Esse discurso cria um desejo de <u>se obterem</u> bons resultados cada vez mais precocemente.” |
| III. | “É preciso viver cada uma delas no <u>tempo certo</u> .” |
| IV. | “... <u>existem</u> competências que só a <u>experiência</u> (...) pode garantir aos profissionais.” |
| V. | “O crescimento <u>profissional</u> pode até ocorrer ...” |
| VI. | “... <u>haverá</u> situações de oportunidades ou de ameaças...” |

Assinale a alternativa CORRETA.

- A) No item I, o primeiro termo sublinhado concorda com o adjetivo “familiar”.
B) No item II, se o primeiro termo sublinhado fosse substituído por épocas e cenários, seria correto o trecho: É preciso viver cada uma delas nas épocas e nos cenários certas.
C) No item II, o segundo termo sublinhado classifica-se como verbo pessoal e, nesse contexto, concorda com o seu sujeito “competências”.
D) No item III, o primeiro termo sublinhado concorda apenas em gênero com o nome a que se refere.
E) No item III, o verbo sublinhado concorda em número e pessoa com o seu sujeito “situações”.

TEXTO 02 para as questões de 07 a 10.

Um ponto importante com que se deve ter cautela é a ambição. Em excesso, ela pode gerar práticas pouco saudáveis, como o famoso “crescer a qualquer custo”.

Essa postura geralmente traz conseqüências muito negativas. Se os resultados pessoais passam a interessar mais que os da equipe, significa que algo está errado: isso revela individualismo excessivo, e o profissional pode passar a ser visto como um problema para a organização.

Portanto, na hora de conquistar espaço, é bom lembrar: respeitar o tempo do processo é fundamental. É normal errar, mas os erros devem servir de aprendizado. É importante muito cuidado na hora de assumir responsabilidades, evitando aquelas para as quais você não está preparado. Não é bom se deixar envaidecer por propostas sedutoras: vale a pena avaliá-las com cuidado e pedir orientação sempre que necessário. O ritmo natural do aprendizado: sem pressa e sem descanso.

Jornal do Commercio. Desafio 21. Recife, 23 de março de 2008. p. 31.

07. Sobre o fragmento, “Um ponto importante com que se deve ter cautela é a ambição.”, é CORRETO afirmar que

- A) toda ambição gera cautela.
B) a ambição é algo de pouca importância.
C) não se deve dar atenção à cautela nem à ambição.
D) a ambição é algo que requer cautela.
E) para se ser ambicioso, é preciso ter cautela.

08. Sobre o que está escrito no segundo parágrafo “Essa postura geralmenteorganização.” conclui-se que

- A) todo profissional competente deve buscar, apenas, seus interesses pessoais.
- B) o individualismo é algo benéfico à empresa.
- C) os resultados pessoais não devem estar acima dos da equipe da organização.
- D) todo pessoal individualista gera problemas na empresa onde não trabalha.
- E) é saudável não se preocupar com os interesses da empresa.

09. Com o trecho “É normal errar, mas os erros devem servir de aprendizado.”, o autor quis dizer que

- A) os erros acontecem, mas são imperdoáveis.
- B) o erro faz parte do cotidiano do ser humano e a este serve de ensinamento.
- C) através dos erros, os homens buscam caminhos incertos.
- D) a aprendizagem é plena de falhas incorrigíveis.
- E) o homem é infalível, o erro, inadmissível.

10. Em todas as alternativas, as afirmativas expressam idéias contidas no Texto 02, exceto em uma. Assinale-a.

- A) O relaxamento é algo aceitável no momento de se assumirem responsabilidades.
- B) Deve-se evitar assumir responsabilidades, se a pessoa não está apta para tal.
- C) Para a conquista de espaços, é preciso se considerar o tempo do processo.
- D) Propostas sedutoras podem gerar vaidade e prejudicam o profissional.
- E) O respeito ao ritmo natural do aprendizado é fundamental para o crescimento profissional.

INFORMÁTICA

11. O microcomputador é uma máquina programável, isto é, você realiza diversas funções utilizando o mesmo equipamento: editar um texto, ouvir uma música, assistir a um filme, acessar a internet e outras. Em cada uma dessas atividades, haverá um programa correspondente, instalado no computador para sua realização. Que programa é o primeiro a ser instalado no microcomputador, do qual todos os outros programas dependem?

- A) Navegador da Internet, como por exemplo, o Internet Explorer.
- B) Planilha de cálculo, como por exemplo, o Excel.
- C) Sistema operacional, como por exemplo, o Windows.
- D) Banco de dados, como por exemplo, o MySQL.
- E) Editor de texto, como por exemplo, o Word.

12. Nos Estados Unidos, as formas de representar os números decimais, os valores monetários, as datas e as horas são diferentes das utilizadas no Brasil. Existe um componente do Windows que configura os formatos desses números, encontrado no Painel de Controle. Qual alternativa indica CORRETAMENTE o nome desse componente?

- A) Opções de Acessibilidade.
- B) Opções de Pasta.
- C) Data e Hora.
- D) Opções da Internet.
- E) Opções Regionais e de Idioma.

13. Solicitaram a você que digitasse um texto em que todas as linhas estivessem centralizadas e com espaçamento duplo entre elas. Em qual das opções do Menu Formatar, você encontrará os campos com esses parâmetros de configuração de textos?

- A) Fonte.
- B) Parágrafo.
- C) Marcadores e numeração.
- D) Tabela.
- E) Bordas e sombreamento.

14. Você está utilizando o programa Microsoft Excel para calcular suas despesas mensais. Você lança cada item de gasto da seguinte forma: a descrição da despesa na coluna A, e o valor da despesa, na coluna B, a partir da linha 2. Sua lista de gastos possui 10 itens. Para obter o total das despesas com os 10 itens, na célula B13, como deve editar a fórmula de cálculo?

- A) =B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8+B9+B10+B11
- B) Soma(A1:B11)
- C) =Soma(B1:B10)
- D) Soma(B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8+B9+B10+B11)
- E) =Soma(A2:B11)

15. Você precisa saber quais clientes fizeram pedidos acima de R\$ 1.000. Para responder a questão, utilizando o Banco de Dados Access, você cria uma consulta, relacionando as tabelas clientes e pedidos, incluindo os campos CLIENTE_NOME e PEDIDO_TOTAL às colunas da consulta. Para que sejam relacionados, apenas, os clientes com pedidos acima de R\$ 1.000, qual a expressão correta para a linha Critério na coluna do campo PEDIDO_TOTAL?

- A) < 1000
- B) >+ 1000
- C) >= 1000
- D) > 1000
- E) + 1000

16. As empresas de telefonia móvel estão disponibilizando acesso à internet. Assim, através de celulares, você pode navegar por sites, ouvir músicas, assistir a vídeos, ler textos. Como é conhecido o serviço da Internet que reúne todas essas possibilidades?

- A) FTP B) CHAT C) WWW D) TELNET E) E-MAIL

17. Você recebe uma mensagem através de seu correio eletrônico e deseja passá-la a outras pessoas, acrescentando seu comentário na mensagem original. Qual comando do correio eletrônico você utiliza para realizar essa tarefa?

- A) Responder.
B) Responder a todos.
C) Anexar.
D) Voltar.
E) Encaminhar.

18. A empresa na qual trabalha possui um site. Quando você abre o Internet Explorer, não é a página inicial do site de sua empresa que aparece. Para que a primeira página da web a ser exibida, quando você abre o Internet Explorer, seja a da empresa, o que você precisa fazer?

- A) Escolher “Adicionar Favoritos”, no Menu Favoritos e preencher o campo Histórico de navegação, na guia Geral, com o endereço do site da empresa.
B) Escolher “Adicionar Favoritos”, no Menu Favoritos e preencher o campo Histórico de navegação, na guia Conteúdo, com o endereço do e-mail da empresa.
C) Escolher “Configuração da Página”, no Menu Arquivo e preencher o campo Página inicial, na guia Geral, com o endereço do e-mail da empresa.
D) Escolher “Opção da Internet”, no Menu Ferramentas e preencher o campo Página Inicial, na guia Geral, com o endereço do site da empresa.
E) Escolher “Opções da Internet”, no Menu Ajuda, e preencher o campo Histórico de navegação, na guia Geral, com o endereço do e-mail da empresa.

19. Você e seu grupo de trabalho utilizam o Outlook para realizarem reuniões on-line. Qual a alternativa apresenta corretamente o processo para agendar uma reunião através do Outlook?

- A) Os participantes da reunião enviam uma solicitação de reunião para cada um entre si. A solicitação vai para as caixas de entrada e para os calendários dos participantes. Os participantes lêem a solicitação e respondem. As respostas voltam para o organizador. A entrada da reunião é atualizada no calendário do organizador com as informações sobre quem virá.
B) O organizador da reunião envia uma solicitação de reunião aos participantes. A solicitação vai para as caixas de entrada e para os calendários dos participantes. Os participantes lêem a solicitação e respondem. As respostas voltam para o organizador. A entrada da reunião é atualizada no calendário do organizador com as informações sobre quem virá.
C) Os participantes enviam uma solicitação de reunião para o organizador. A solicitação vai para a caixa de entrada e para o calendário do organizador. A entrada da reunião é atualizada no calendário do organizador com as informações sobre quem virá.
D) Um dos participantes da reunião envia uma solicitação de reunião para o organizador. O organizador envia a solicitação para as caixas de entrada e para os calendários dos participantes. Os participantes lêem a solicitação e respondem. As respostas voltam para o organizador. A entrada da reunião é atualizada no calendário do organizador com as informações sobre quem virá.
E) Os participantes da reunião enviam uma solicitação de reunião para cada um entre si. O organizador envia a solicitação para as caixas de entrada e para os calendários dos participantes. Os participantes lêem a solicitação e respondem. As respostas voltam para o organizador. A entrada da reunião é atualizada no calendário do organizador com as informações sobre quem virá.

20. A Microsoft oferece dois produtos que contêm o nome Outlook. Embora esse nome apareça nos títulos dos dois programas, eles não são iguais e oferecem recursos diferentes. Qual alternativa apresenta CORRETAMENTE um recurso que está presente no Microsoft Outlook 2003 e no Microsoft Outlook Express 6?

- A) Enviar e receber emails.
B) Vários catálogos de endereço.
C) Lembretes para emails, eventos de calendário, tarefas e observações.
D) Microsoft Office Word como editor de email para fornecer acesso a opções de formatação e de estilo adicionais.
E) Filtro de lixo eletrônico.

21. Muitos são os conceitos de turismo. Cada um com o enfoque em determinado fator. Mas, de acordo com a OMT/Organização Mundial do Turismo, o turismo: “É o fenômeno que ocorre quando um ou mais indivíduos se trasladam a um ou mais locais diferentes de sua residência habitual por um período maior que 24h e menor que 180 dias, sem participar dos mercados de trabalho e capital dos locais visitados.” Percebemos, entretanto, que, dentre as definições de turismo, há alguns elementos comuns que se encontram em todas elas, como:

- I.** *O turismo não implica necessariamente alojamento no destino.*
II. *A estada no destino é necessária, para que haja o turismo.*
III. *O turismo compreende, também, todos os produtos e serviços criados para satisfazer às necessidades dos turistas.*
IV. *Não há necessariamente o deslocamento físico de pessoas.*

Analise as afirmativas acima e assinale a seguir a opção CORRETA.

- A) Apenas a afirmativa I está correta.
 B) Apenas a afirmativa II está correta.
 C) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
 D) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
 E) Apenas a afirmativa IV está correta.

22. De acordo com a terminologia aceita pela OMT/Organização Mundial do Turismo e a ONU/Organização das Nações Unidas, as pessoas que viajam a lugares nos quais são remuneradas são identificadas como:

- A) turistas. B) turistas de negócios. C) viajantes. D) excursionistas. E) residentes.

23. O mercado é um fato social que existe em qualquer tipo de sociedade, de acordo com Dias (2005). É nele que ocorrem as trocas de “coisas” de todo e qualquer tipo – tangíveis ou intangíveis que apresentam algum valor de uso. Sendo a oferta e a demanda os dois elementos fundamentais presentes no mercado, indique a seguir a alternativa que traduz o que se entende por demanda turística.

- A) A demanda é constituída dos bens e serviços que são apresentados aos turistas.
 B) A demanda é constituída dos bens e serviços que abrangem tanto o setor terciário (transporte, hospedagem, etc.), como o secundário (elevadores para hotéis, material de construção, etc.) e, até mesmo, o primário (bens agrícolas que se destinem à concepção de cardápios).
 C) A demanda é o número total de pessoas que estão envolvidas na produção dos serviços e produtos turísticos.
 D) A demanda é constituída de disponibilidade de tempo, disponibilidade econômica e fatores sociais.
 E) A demanda é constituída dos próprios turistas que estão motivados a adquirir determinados produtos e serviços turísticos.

24. “Consideramos como núcleo turístico todo espaço ou lugar geográfico – vila, cidade, região, Estado, litoral, zona de montanha, país, continente etc. - que gera uma atividade turística emissora ou receptora” (DIAS – 2005 p.18).

Sobre isso, analise as afirmativas abaixo.

- I.** *O núcleo receptor pode abranger tanto áreas mais desenvolvidas como regiões subdesenvolvidas ou em desenvolvimento.*
II. *O núcleo receptor pode abranger tanto áreas mais desenvolvidas como regiões em desenvolvimento.*
III. *Os núcleos receptores, de um modo geral, correspondem a regiões de alto nível de desenvolvimento e alto nível de vida e renda média.*
IV. *O núcleo emissor configura o destino turístico.*

Indique a opção CORRETA.

- A) Apenas as afirmativas II, III e IV estão corretas.
 B) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
 C) Apenas a afirmativa III está correta.
 D) Apenas a afirmativa I está correta.
 E) Apenas a afirmativa IV está correta.

25. O consumo do visitante deve ser localizado geograficamente e constitui um conceito básico para medir a atividade turística. É definido, de acordo com a OMT (2000), como o gasto total de consumo efetuado por um visitante, ou por motivo de um visitante, para e durante sua viagem e estada no lugar de destino, incluindo todo gasto

- A) de consumo realizado durante as viagens por parte de um visitante ou por conta dele, considerando-se a natureza do bem ou serviço.
 B) de consumo realizado durante as viagens por parte de um visitante ou por conta dele, sem considerar a natureza do bem ou serviço.

- C) realizado depois da viagem por parte de um visitante ou por conta dele, relativo a bens e serviços diretamente relacionados com a viagem.
- D) realizado antes da viagem por parte de um visitante ou por conta dele, em bens e serviços necessários para a preparação da viagem.
- E) com hospedagem realizado nos destinos incluídos em sua viagem.

26. Os recursos turísticos são o principal suporte da atividade turística e constituem a matéria-prima do produto turístico. Tais recursos, de acordo com Ruiz e Armand (2002), são classificados em:

- A) recursos atuais, culturais, básicos e relevantes.
- B) recursos históricos, atuais, básicos e complementares.
- C) recursos históricos, gastronômicos, culturais e ambientais.
- D) recursos atuais, potenciais, básicos e complementares.
- E) recursos naturais, suplementares, históricos e contemporâneos.

27. A segmentação de mercado consiste em dividi-lo em grupos de consumidores relativamente homogêneos em relação a um critério adotado (idade, interesses específicos etc.) com o objetivo de desenvolver, para cada um desses grupos, estratégias de marketing diferenciadas que ajudem a satisfazer as suas necessidades. Diversas vantagens podem ser obtidas com a segmentação de um mercado turístico, dentre as quais:

- I. A facilidade do reaproveitamento de recursos devido a possíveis mudanças da oferta.*
- II. Ocorre uma identificação dos públicos-alvo mais rentáveis e aqueles segmentos nos quais a competição é mais fraca.*
- III. Há uma definição mais precisa do mercado em função das necessidades dos consumidores e melhor compreensão de suas especificidades.*
- IV. Melhora a comunicação promocional, podendo ser direcionada para outros públicos-alvo.*

Assinale a opção CORRETA.

- A) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.
- D) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- E) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.

28. As cidades é que constituem o principal destino dos fluxos turísticos, sendo a principal referência de localização do turista. Nesse sentido, uma localidade, para se tornar atrativa para os visitantes, deve levar em consideração alguns fatores determinantes que contribuem para a elevação da qualidade no turismo, dentre os quais:

- A) segurança, higiene e um pólo industrial bem consolidado.
- B) frota de veículos com idade média inferior a 5 anos, segurança e transparência.
- C) higiene, bons índices de distribuição de renda e autenticidade.
- D) harmonia com o entorno, transparência e salários elevados.
- E) acessibilidade, segurança e higiene.

29. O motivo da visita é fundamental para se identificar o comportamento em matéria de consumo e despesas do visitante. Com base numa classificação proposta pelas Nações Unidas em 1979, sob o título “Diretrizes provisórias sobre estatísticas do turismo internacional”, a OMT classifica o motivo da visita (ou da viagem) em função dos diversos tipos de turismo. Essa tipologia apresenta viagens QUE NÃO INCLUEM

- A) compras e acontecimentos esportivos.
- B) visita a familiares e amigos.
- C) inspeções, compra e venda por conta de empresas.
- D) cruzeiros e lua-de-mel.
- E) mudança de domicílio por transferência de trabalho.

30. Uma proposta formulada pela OEA através do Centro Interamericano de Capacitação Turística (Cicatur), com sede no México, hierarquiza os atrativos turísticos em quatro níveis:

- A) Atrações históricas / Atrações ambientais / Atrações culturais / Atrações arquitetônicas.
- B) Atração sem méritos suficientes, mas que pode completar outras de maior interesse / Atração capaz de motivar correntes turísticas locais / Atração com aspectos excepcionais / Atração excepcional.
- C) Atração nativa / Atração programada / Atração sazonal / Atração rural.
- D) Essa hierarquização não é aplicada no Brasil, por sermos o único país da América Latina a possuir um Ministério exclusivo para o Turismo.
- E) Atrações arquitetônicas / Atrações artísticas / Atrações urbanas.

31. Muitos autores têm procurado identificar uma tipologia dos turistas. Uma das mais citadas e que não perdeu sua utilidade foi proposta por Cohen em 1972, indicando quatro tipos básicos de turistas:

- A) o de negócios, o aventureiro, o de eventos e o de intercâmbio.
- B) o conservador, o aventureiro, o de grupo e o individual.
- C) o mochileiro, o explorador, o turista de massas individual e o turista de massas organizado.
- D) o de padrão elevado, o de padrão intermediário, o turista de massas e o de negócios.
- E) o de eventos, o de grupo e o de negócios.

32. Considere a afirmativa a seguir e indique, dentre as alternativas abaixo dispostas, a que tipo de turismo se refere à seguinte afirmação: “É a combinação de dois tipos de turismo e é realizado tanto pelos residentes quanto pelos não residentes, num determinado país, região ou localidade”.

- A) Turismo Interior.
- B) Turismo Receptivo.
- C) Turismo Nacional.
- D) Turismo Internacional.
- E) Turismo Emissivo.

33. O turismo cultural é uma modalidade de turismo alternativo que apresenta uma das maiores possibilidades de crescimento, dada a diversidade de conteúdos que podem ser explorados. Dentre as modalidades de turismo cultural, temos aquelas vinculadas ao patrimônio

- A) antropológico, à gastronomia, aos museus e a acontecimentos culturais pré-programados.
- B) rural, ao patrimônio antropológico, ao patrimônio industrial e ao patrimônio ecológico.
- C) religioso, à educação, ao patrimônio industrial e à gastronomia.
- D) antropológico, ao acervo religioso e ao patrimônio ecológico.
- E) imaterial, ao patrimônio industrial e à gastronomia.

34. Considerando a tipologia do turismo, indique, dentre as opções a seguir, qual delas corresponde ao tipo de turismo que possui um forte componente cultural em função de se tratar de uma prática voltada ao conhecimento e à vivência da relação do homem com a natureza em ambientes urbanizados.

- A) Turismo de natureza.
- B) Ecoturismo.
- C) Turismo Rural.
- D) Turismo sustentável.
- E) Turismo ecológico.

35. De acordo com Cooper (2001), em muitos casos, o destino turístico vem a se tornar o elemento mais importante do Sistema Turístico, ou seja, é nele que ocorrem os momentos mais significativos do turismo, além de ser na destinação que se encontram todas as atrações e os equipamentos de que o visitante necessita. Na medida em que a sustentabilidade torna-se o conceito organizador da atividade turística, a partir do final do século XX, podem ser identificadas forças positivas, ou seja, que contribuem para a promoção do turismo sustentável. Sobre elas, analise as afirmativas abaixo.

- I. A pressão exercida pelo consumidor turista na medida em que decide sobre suas férias com base em considerações ambientais.*
- II. O novo enfoque das diretrizes de planejamento público na área do turismo aliado ao encorajamento de boas práticas ambientais, muitas vezes com reforço de premiações e apoio.*
- III. Os movimentos do poder público e de boa parte dos investidores privados em relação à avaliação do impacto ambiental de grandes projetos turísticos, bem como as auditorias ambientais das suas operações.*

Indique a opção CORRETA.

- A) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- D) As afirmativas I, II e III estão corretas.
- E) Apenas a afirmativa II está correta.

36. O Código de Defesa do Consumidor (CDC), Lei n.º 8.078, de 11 de setembro de 1990, trata de uma política nacional de relações de consumo, posto que não se refere apenas ao consumidor, mas da dita ‘relação de consumo’. Pacificou-se o entendimento que todo aquele que contrata turismo é consumidor de serviço, pois utiliza um serviço no intuito de satisfazer uma necessidade pessoal. E o contrato celebrado entre a empresa turística e o consumidor caracteriza uma relação jurídica de consumo, sendo, desse modo, estas relações disciplinadas pela legislação consumerista. Tendo por base as relações de consumo no turismo, é CORRETO afirmar.

- A) Conforme dispõe o art. 34 do CDC, na oferta de serviços, a agência de viagem ou operadora de turismo não são solidariamente responsáveis pelos atos de seus prepostos ou representantes autônomos, devendo ser excluídos do trâmite processual.
- B) Conforme dispõe o art. 34 do CDC, na oferta de serviços, a agência de viagem ou operadora de turismo não são solidariamente responsáveis pelos atos de seus prepostos, apenas, de seus representantes autônomos.

- C) Conforme dispõe o art. 34 do CDC, na oferta de serviços, a agência de viagem ou operadora de turismo são solidariamente responsáveis pelos atos de seus prepostos ou representantes autônomos.
- D) Conforme dispõe o art. 34 do CDC, na oferta de serviços, a agência de viagem ou operadora de turismo são solidariamente responsáveis, apenas, pelos atos de seus prepostos ou representantes autônomos, sendo isentas de problemas relativos às transportadoras e/ou hospedagem.
- E) Conforme dispõe o art. 34 do CDC, na oferta de serviços, a agência de viagem ou operadora de turismo e as companhias aéreas são solidariamente responsáveis pelos atos de seus prepostos ou representantes autônomos, devendo ser incluídos no trâmite processual.

37. A regulamentação dos meios de hospedagem de turismo foi elaborada pelo Decreto nº 84.910/80, que também se ocupa de restaurantes de turismo e acampamentos turísticos. Segundo Mamede (2001), todo meio de hospedagem, registrado na Embratur, está obrigado ao atendimento de requisitos mínimos para funcionar. São alguns deles:

- I. A presença de equipamentos de primeiros socorros bem como de empregado com treinamento específico para o atendimento de situações que vão do atendimento simples ou preliminar ao atendimento médico de urgência.*
- II. A manutenção de convênio com médicos, clínica médica ou hospital, permitindo que seja prestado eventual atendimento médico de urgência com a rapidez e a eficiência necessárias.*
- III. A existência de saídas de emergência, devidamente sinalizadas, nas áreas sociais, facilitando o escoamento dos presentes, caso seja necessário.*
- IV. Cumprir a obrigação de explicar aos hóspedes quais são os compromissos do estabelecimento em relação a eles, quais os direitos e deveres dos hóspedes bem como a exigência de deixar à disposição dos hóspedes o regulamento interno do hotel.*
- V. Atender às condições legais para funcionamento, representadas por “habite-se”, “alvará de localização e funcionamento” e atestado de condições sanitárias, de saúde e de higiene e comprovante de consumo dos serviços públicos de abastecimento de água, energia elétrica, esgoto e coleta de lixo.*

Assinale a opção CORRETA.

- A) Apenas as afirmativas I e V estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas I, III e V estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas IV e V estão corretas.
- D) Apenas a afirmativa V está correta.
- E) As afirmativas I, II, III, IV e V estão corretas.

38. A eclosão do turismo de massa na década de 60 fez ruir o mito do turismo como uma ‘indústria sem chaminé’, com a percepção clara de que era urgente a gestão adequada das práticas turísticas, então reconhecidas como potencialmente poluidoras, de modo a se reduzir e controlar seu impacto ambiental negativo. Surge, assim, o conceito de Turismo Verde, o qual, a partir da década de 90, amplia-se para a visão de Turismo Sustentável. Com base no texto, analise as afirmativas.

- I. As políticas públicas de turismo no Brasil devem ser orientadas pelo artigo 225, da Constituição Brasileira, em seu parágrafo 1º, que define as incumbências do poder público para garantir a todos os cidadãos o direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado.*
- II. O setor turístico brasileiro elaborou, em 1998, a Agenda 21 para o Turismo, a partir dos pressupostos da sustentabilidade, objetivando a proteção aos recursos naturais, culturais e sociais que o compõem.*
- III. A Agenda 21 Brasileira sistematizou seis áreas temáticas que abordam a atividade turística: cidades sustentáveis; agricultura sustentável; infra-estrutura e integração regional; gestão de recursos naturais; redução das desigualdades sociais e ciência e tecnologia para o desenvolvimento sustentável.*

Indique, a seguir, a opção correta.

- A) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- B) Apenas a afirmativa I está correta.
- C) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- D) Apenas a afirmativa II está correta.
- E) As afirmativas I, II e III estão corretas.

39. A opção pelo desenvolvimento sustentável, tendo como base o turismo, deve levar em consideração permanentemente seus efeitos positivos e negativos nos seus eixos principais, que são:

- A) dimensão política, sociocultural, ambiental e estrutural.
- B) dimensão sociocultural, ambiental e política.
- C) dimensão estrutural, política, econômica e ambiental.
- D) dimensão ambiental, econômica e sociocultural.
- E) dimensão física, organizacional, ambiental e política.

40. No Fórum sobre “Globalização e Desenvolvimento”, realizado em Barcelona, o Chefe do Desenvolvimento Sustentável da OMT, resumiu as condições necessárias para alcançar o desenvolvimento sustentável da atividade turística. Marque a alternativa que NÃO representa uma dessas condições.

- A) A política de turismo deve ser o resultado de um processo participativo, no qual todas as partes são consultadas.
- B) Formular uma política de turismo que nos níveis nacional, regional e local, possa assegurar o crescimento do turismo através de ações espontâneas.
- C) Os limites do crescimento do turismo devem ser respeitados pelos atores envolvidos.
- D) As técnicas de avaliação de impacto ambiental devem ser aplicadas desde o começo, em todos os projetos turísticos.
- E) É necessário adotar um enfoque integrador no qual o turismo é parte do desenvolvimento global da localidade ou país.

41. De acordo com Dias (2003): “O limite tolerado por um destino turístico é a capacidade de carga (ou suporte) desse local, e é definida como o número máximo de turistas que podem ser acomodados e atendidos em uma destinação turística sem provocar alterações significativas nos meios físico e social e na experiência dos visitantes.”

Quais os tipos de capacidade de carga que devem ser levados em consideração no desenvolvimento do turismo sustentável?

- A) Capacidade de carga física, psicológica, social, econômica e institucional.
- B) Capacidade de carga física, ambiental, social e cultural.
- C) Capacidade de carga física, psicológica, de percepção e econômica.
- D) Capacidade de carga de percepção, econômica, social e institucional.
- E) Capacidade de carga social, metodológica, econômica e ambiental.

42. Etimologicamente, patrimônio significa “herança paterna”. Riqueza comum que nós herdamos como cidadãos e que se vai transmitindo de geração a geração. O patrimônio é formado pelos bens materiais e imateriais. A Constituição da República Federativa do Brasil estabelece que o poder público, com a cooperação da comunidade, deve promover e proteger o patrimônio cultural brasileiro. Sobre isso, é correto afirmar que NÃO são objeto dessa proteção.

- A) Formas de expressão, as criações artísticas e conjuntos arqueológicos.
- B) Espaços destinados às manifestações artístico-culturais e os modos de viver.
- C) Criações tecnológicas e científicas.
- D) Sítios de valor paisagístico e criações tecnológicas.
- E) Criações científicas e formação profissional.

43. O vocábulo Tombo tem origem no latim –Tomex - que significa inventário, arrolamento, registro. A palavra ‘Tombar’ - de acordo com as normas legais, equivale a registrar, proteger, controlar e guardar. Em relação a esse assunto, É CORRETO afirmar.

- A) O tombamento é uma modalidade jurídica de preservação. Não altera a propriedade do bem tombado, que não deixa de pertencer a seu proprietário, o qual pode continuar a exercer domínio e posse sobre ele.
- B) O tombamento de um bem está previsto na Constituição. Pode ser feito por procedimento administrativo, a partir do qual será instaurado o processo de propriedade da União, sendo, terminantemente proibida a alteração da forma original e autêntica do bem tombado, que não pode ser destruído ou descaracterizado.
- C) O proprietário do bem é notificado pelo órgão de preservação especializado, não tendo direito à impugnação. O processo é encaminhado a um conselho consultivo integrado pelo diretor do órgão de preservação e a decisão do conselho deve ser homologada pelo titular da pasta da cultura com a conseqüente inscrição do bem no Livro do Tombo.
- D) Tombar um bem é declarar o seu valor cultural, alterando a propriedade do bem para patrimônio cultural e inscrevendo-o em um dos livros do Tombo existentes no Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN ou órgão congênere em nível estadual ou municipal que efetuar o tombamento.
- E) O tombamento de um bem, conforme estabelecido na Constituição, altera a propriedade do bem para patrimônio cultural, quer se trate de patrimônio material ou de patrimônio imaterial.

44. O desenvolvimento do turismo pode gerar impactos positivos (benefícios) ou impactos negativos (custos) para a população das localidades receptoras, sejam elas consumidoras ou produtoras. No tocante ao impacto econômico do turismo, analise as alternativas a seguir e indique a CORRETA.

- A) A atividade turística não pode ser considerada uma fonte geradora de divisas, principalmente para os países em desenvolvimento, uma vez que não é, em seus primeiros estágios, uma atividade de exportação.
- B) Não há diversificação dos efeitos diretos do turismo sobre outros ramos da economia.
- C) O desenvolvimento turístico é caracterizado pela sua significativa capacidade de gerar empregos em três categorias: empregos diretos, empregos decorrentes do desenvolvimento da própria atividade, e empregos indiretos.
- D) Uma forte demanda de áreas físicas para a implantação de equipamentos turísticos não exerce influência sobre o custo de terras nessas áreas, para a construção de moradias pela população local.
- E) Um dos mais importantes impactos econômicos do turismo, o efeito multiplicador, é medido pelo grau por meio do qual o dinheiro gasto pelos visitantes não permanece na região de destinação.

45. Um dos grandes desafios decorrentes da atividade turística é a necessidade de se evitarem efeitos danosos da saturação que pode ser agravada pela inexistência de medidas preventivas para lidar com altos índices de atratividade de um destino. Dentre os problemas que podem advir da saturação, podemos citar os relacionados à terra, ao emprego, ao transporte e à própria população. Sobre isso, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) O planejamento municipal global deve considerar as necessidades turísticas e da população local, de maneira a evitar que haja choque de interesses entre eles.
- B) O congestionamento de trânsito é, freqüentemente, o primeiro ponto a ser percebido como indicador de alerta de saturação em uma localidade.
- C) A afluência não planejada e acompanhada de grandes fluxos de turistas a uma destinação impacta a infra-estrutura local, podendo chegar a produzir a saturação da capacidade desta localidade.
- D) Os efeitos sociais e culturais do turismo são, normalmente, menos tangíveis que os efeitos econômicos, e, por isso, muito mais difíceis de quantificação.
- E) O sucesso do turismo em um determinado destino não apresenta qualquer ligação com a relação intangível entre visitantes e receptores, uma vez que é pequena a interação entre eles.

46. Conforme Dias (2003), a atividade turística funciona de acordo com determinados ciclos que estão relacionados com o aumento do número de turistas freqüentando o local e causando impactos que são sentidos em diferentes âmbitos, como o social, cultural, ambiental, etc. A partir dessa afirmativa, analise as questões a seguir:

- I. Temos como Capacidade de carga física: os limites com relação à capacidade do sistema produtivo de oferecer serviços turísticos.*
- II. Temos como Capacidade de carga física: a capacidade de uma área de receber turistas, sem acarretar problemas ambientais (lixo, uso de produtos causadores de danos à natureza...)*
- III. Temos como Capacidade de carga social: os limites baseados na tolerância dos turistas com relação à prestação de serviços dos habitantes locais.*
- IV. Temos como Capacidade de carga social: o limite a partir do qual as administrações públicas perdem sua capacidade de regular e controlar o crescimento turístico, como por exemplo, em aspectos referentes à segurança dos cidadãos.*
- V. Temos como Capacidade de carga institucional: os limites em relação à satisfação do visitante. Pode ser considerado o limite a partir do qual os turistas irão buscar outros destinos.*

Assinale a opção CORRETA.

- A) Apenas as afirmativas I, III e V estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas IV e V estão corretas.
- D) Apenas a afirmativa V está correta.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

47. Em relação à história da fundação de Olinda, bela e importante cidade do estado de Pernambuco, é CORRETO afirmar.

- I. A Capitania de Pernambuco foi entregue ao fidalgo Duarte Coelho, que tomou posse desta, nela desembarcando em 12 de março de 1534.*
- II. Não se sabe ao certo o dia da fundação de Olinda. Sabe-se, entretanto, que o povoado prosperou tanto que em 1537 já havia sido elevado à categoria de Vila.*
- III. Com o extrativismo do pau-brasil e o desenvolvimento da cultura da cana-de-açúcar, Olinda tornou-se um dos mais importantes centros comerciais da Colônia.*
- IV. Por volta de 1527, com a chegada das primeiras ordens religiosas – carmelitas, jesuítas, franciscanos e beneditinos – o rei de Portugal, Dom João III, preparou a capitania para ser entregue, com a catequização dos índios.*

Assinale a opção CORRETA.

- A) Apenas a afirmativa I está correta.
- B) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- D) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- E) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.

48. De acordo com os registros históricos, em 16 de fevereiro de 1630, as tropas da Holanda invadiram Olinda e conquistaram Pernambuco. A esse respeito, é CORRETO afirmar.

- A) Os holandeses incendiaram Olinda após retirarem os materiais nobres das edificações, para construírem suas casas.
- B) Após retirarem os materiais nobres das edificações, para construírem suas casas, os holandeses incendiaram Recife.
- C) Tomada a capitania, os holandeses se estabeleceram no povoado e nas ilhas junto ao porto de Igarassu.
- D) Tomada a capitania, os holandeses se estabeleceram em Igarassu e abandonaram Olinda e Recife.
- E) Após incendiarem Recife, os holandeses se estabeleceram em Igarassu e construíram o forte da Ilha de Itamaracá.

49. Com arquitetura colonial portuguesa notável, Olinda é uma cidade alegre e carismática. Foi escolhida, por ser o palco ideal, para sediar a MIMO, que vem a ser

- A) uma exposição mundialmente conhecida de obras e patrimônio arquitetônico.
- B) a principal feira de gastronomia internacional.
- C) um evento mundial, de periodicidade anual, dedicado à apresentação de ourives.
- D) um evento internacional de música.
- E) uma exposição mundialmente conhecida de arte sacra.

50. Declarada pela Unesco, em 1982, como Patrimônio Cultural da Humanidade, Olinda apresenta o mais autêntico carnaval pernambucano com manifestações folclóricas e populares. Sobre o assunto, é CORRETO afirmar.

- A) O artista plástico Bajado é reconhecido, principalmente, por ser o Pai dos Bonecos Gigantes, cartão postal da cidade.
- B) Sílvio Botelho é um artesão que encanta com a criação de seus mamulengos, que representam a cultura do Estado.
- C) Mestre Salustiano ou Mestre Salu, um dos maiores dançadores de cavalo-marinho da região, fundou o Caboclinho Piaba de Ouro, em 1997.
- D) J. Borges é o artesão do desenho, além de poeta popular. Suas xilogravuras ilustram folhetos, quadros e painéis.
- E) As mais tradicionais agremiações carnavalescas de Pernambuco surgiram em Olinda, a exemplo do Bloco das Flores, que, tradicionalmente, abre os festejos da cidade no chamado “Sábado de Zé Pereira”.